



**PROYECTO EMPRENDIMIENTO**

**Fecha: 20/01/2009**

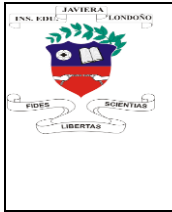
**Código: FR-DC-04-V01**

**Página:1 de 25**

# **INSTITUCIÓN EDUCATIVA JAVIERA LONDOÑO**

## **PROYECTO EMPRENDIMIENTO Y EDUCACION FINANCIERA**

**2016**



## PROYECTO EMPRENDIMIENTO

Fecha: 20/01/2009

Código: FR-DC-04-V01

Página: 2 de 25

### INSTITUCIÓN EDUCATIVA JAVIERA LONDOÑO PLAN DE ÁREA EMPRENDIMIENTO Y EDUCACION FINANCIERA

2016

1. IDENTIFICACIÓN DEL ÁREA
2. JUSTIFICACIÓN
3. MARCO CONCEPTUAL
4. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA
5. OBJETIVO GENERAL
6. OBJETIVOS ESPECIFICOS
7. METAS DEL AREA
8. COMPETENCIAS DEL ÁREA
9. CONTENIDOS, TEMAS Y SUBTEMAS
10. ESTANDARES CURRICULARES
11. CONTEXTOS Y AMBIENTES DE APRENDIZAJE
12. ESTRUCTURA DEL AREA
13. METODOLOGIA PROPIA DEL AREA Y ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS
14. DESEMPEÑOS COGNITIVOS, SOCIALES Y PERSONALES
15. EVALUACIÓN GENERAL DEL AREA.
16. RECURSOS
17. PROGRAMA DE MOTIVACIÓN PARA ESTUDIANTES CON DESEMPEÑO BAJO.
18. BIBLIOGRAFIA



## PROYECTO EMPRENDIMIENTO

Fecha: 20/01/2009

Código: FR-DC-04-V01

Página:3 de 25

### 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

<b>NOMBRE DEL ÁREA: EMPRENDIMIENTO Y EDUCACION FINANCIERA</b>			
<b>COORDINADOR DEL ÁREA : LUIS FERNANDO CUELLAR LOPEZ</b>			
<b>DOCENTES RESPONSABLES DEL ÁREA: EMPRENDIMIENTO Y EDUCACION FINANCIERA</b>			
<b>DOCENTE</b>	<b>SECCIÓN</b>	<b>GRADO</b>	<b>FIRMA</b>
	Antonia Santos	Preescolar	
	Luis Alfonso Agudelo	Preescolar	
DIANA MORENO	Antonia Santos	1º	
	Antonia Santos	2º	
	Antonia Santos	3º	
GINETH MARYORI PERA	Antonia Santos	4º	
GINETH MARYORI PERA	Antonia Santos	5º	
	Luis Alfonso Agudelo	1º	
<b>CARLOS ORLANDO ZAPATA GARCIA</b>	Luis Alfonso Agudelo	2º	
<b>CARLOS ORLANDO ZAPATA GARCIA</b>	Luis Alfonso Agudelo	3º	
	Luis Alfonso Agudelo	4º	
	Luis Alfonso Agudelo	5º	
JORGE ALEMAN RODRIGUEZ	Javiera Londoño	6º	
JORGE ALEMAN RODRIGUEZ	Javiera Londoño	7º	
LUIS FERNANDO CUELLAR	Javiera Londoño	8º	
ENIX DEL CARMEN DESCHAMP	Javiera Londoño	9º	
JOHN JAIRO ARANGO	Javiera Londoño	10º	
JOHN JAIRO ARANGO	Javiera Londoño	11º	



## PROYECTO EMPRENDIMIENTO

Fecha: 20/01/2009

Código: FR-DC-04-V01

Página:4 de 25

### 2. JUSTIFICACIÓN

El consejo académico de la IE Javiería Londoño con el fin de darle mayor importancia a la ejecución del proyecto obligatorio aprobó que **la *catedra de emprendimiento (Ley 1014/06)*** con todas sus actividades hicieran parte del plan integral de área, durante los periodos académicos, para ser evaluado como una asignatura a cargo del área de educación física desde el grado primero al once; con un porcentaje del total del área de un 50%

El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, éste concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.

La palabra emprendimiento proviene del francés ENTREPRENEUR (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.

En conclusión, emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

Todo esto, sólo es posible, si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, más aun sí se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como si lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir.

En muchos países (Casi todos los países Latinoamericanos), para muchos profesionales, la única opción de obtener un ingreso decente, es mediante el desarrollo de un proyecto propio. Los niveles de desempleo, en gran parte de nuestras economías, rondan por el 20%, por lo que resulta de suma urgencia buscar alternativas de generación de empleo, que permitan mejorar la calidad de vida de la población.

La oferta de mano de obra, por lo general crece a un ritmo más acelerado de lo que crece la economía, por lo que resulta imposible poder ofrecer empleo a toda la población.



## PROYECTO EMPRENDIMIENTO

**Fecha: 20/01/2009**

**Código: FR-DC-04-V01**

**Página:5 de 25**

Teniendo en cuenta que nuestros estados, no tienen la capacidad de subsidiar el desempleo como sí lo pueden hacer algunos países europeos, la única alternativa para garantizar a la población el acceso a los recursos necesarios para su sustento, es tratar de convertir al asalariado en empresario.

Ante estas circunstancias económicas, el emprendimiento es el salvador de muchas familias, en la medida en que les permite emprender proyectos productivos, con los que puedan generar sus propios recursos, y les permita mejorar su calidad de Vida para esto es indispensable desarrollar una Cultura del Emprendimiento, la cual, es una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de su propio sustento, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad.



## PROYECTO EMPRENDIMIENTO

Fecha: 20/01/2009

Código: FR-DC-04-V01

Página:6 de 25

### 3. MARCO CONCEPTUAL

A partir de 1.994, con la ley 115 (Ley General de Educación) se establecieron los lineamientos curriculares que constituyen orientaciones para que las instituciones educativas del país ejerzan autonomía para adelantar el trabajo permanente en torno a los procesos curriculares y al mejoramiento de la calidad de la educación.

Más tarde aparece la resolución 2343 del 5 de junio de 1996 por lo cual el gobierno nacional adopta un diseño de lineamientos generales de los procesos curriculares del servicio público educativo y se establecen los indicadores de logros curriculares para la educación formal.

Las disposiciones consagradas en la normatividad vigente contemplan que la ley 1014 del 26 de enero del 2006 promueve el **espíritu emprendedor** en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la constitución, la ley general de educación y dicha ley.

También se crea un vínculo del sistema educativo y el productivo mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales que se desarrollará transversalmente en los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y de educación media técnica a fin de promover la **cultura de emprendimiento**.

Por tanto, el Congreso de la república, mediante la Ley No. 1014 de 2006 ha dispuesto una serie de artículos para reglamentar la cátedra de emprendimiento en las instituciones educativas del país, entre ellos:

Artículo 2°. Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto:

- a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley;
- b) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.

Además presenta una serie de definiciones, en su artículo primero:



## PROYECTO EMPRENDIMIENTO

Fecha: 20/01/2009

Código: FR-DC-04-V01

Página:7 de 25

- a) **Cultura:** Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.
- b) **Emprendedor:** Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.
- c) **Emprendimiento:** Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.
- d) **Empresarialidad:** Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.
- e) **Formación para el emprendimiento.** La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.
- f) **Planes de Negocios.** Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.

La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo.

	<b>PROYECTO EMPRENDIMIENTO</b>	<b>Fecha: 20/01/2009</b>
		<b>Código: FR-DC-04-V01</b>
		<b>Página:8 de 25</b>

En los principios generales dados en el art. 3, plantea:

- a) Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente.
- b) Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.
- c) Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad.
- d) Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

En el art. 4 sobre las **Obligaciones del Estado, dice en cuanto al sistema educativo:**

1. Promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo para estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación.

En el capítulo III sobre el fomento a la cultura del emprendimiento dice:

Artículo 12. **Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento.**

Son objetivos específicos de la formación para el emprendimiento:

- a) Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos.
- b) Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.
- c) Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo.





## PROYECTO EMPRENDIMIENTO

Fecha: 20/01/2009

Código: FR-DC-04-V01

Página:9 de 25

- d) Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.

### En el art. 13 se establece la obligatoriedad del área:

Artículo 13. **Enseñanza obligatoria.** En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:

1. **Definición de un área específica de formación para el emprendimiento** y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.
2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.
3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.
4. Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macro-ruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.

**PARÁGRAFO.** Para cumplir con lo establecido en este artículo, las entidades educativas de educación básica primaria, básica secundaria y media vocacional acreditadas ante el Ministerio de Educación Nacional, deberán armonizar los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) pertinentes de acuerdo con lo establecido en la Ley 115 General de Educación.



## PROYECTO EMPRENDIMIENTO

Fecha: 20/01/2009

Código: FR-DC-04-V01

Página: 10 de 25

En el Art. 13 Ley 1014 del 26 de enero del 2006 dice:

. En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal **es obligatorio** en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:

**Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas**, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados "Cátedra Empresarial" que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica. Educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades. Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macro ruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.

#### 4. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.

¿Cómo desarrollar en los estudiantes de grado 1° a grado 11° actitudes positivas frente a las competencias laborales y empresariales para el emprendimiento de acuerdo con su edad, contexto socioeconómico y desarrollo psicológico, de tal manera que, tengan las herramientas necesarias que le ayuden a identificar claramente sus actitudes y aptitudes para su buen desempeño en la sociedad, mejorando así su calidad de vida?

Para fomentar la cultura del emprendimiento es preciso que se inicie un proceso desde los primeros años de vida de las personas. Este proceso debe contemplar estrategias encaminadas a llevar a la persona al convencimiento que mediante la creación de proyectos productivos se puede llegar a triunfar tanto personal como económicamente.

Es por esa razón, que nuestro sistema educativo pretende a través de la cátedra de emprendimiento, formar estudiantes que desde el preescolar reciban unos elementos que le sirvan para generar ideas, empoderarse de su vida.

La Institución Educativa Javiera Londoño, cuenta con una población compleja en su diversidad étnica, socio-económica y cultural, ésta situación sumada a la situación general del país y del mundo, conllevan a crear un ambiente desalentador en el cual no se visualiza claramente posibilidades de empleos dignos, que permitan una mejor calidad de vida; a esto se agregan las dificultades para ingresar al sistema educativo superior. Por eso es importante brindar a los jóvenes elementos para que ellos mismos generen oportunidades de negocio que puedan aplicar en su vida diaria, convirtiéndolo en un elemento de apoyo para su comunidad.



## PROYECTO EMPRENDIMIENTO

Fecha: 20/01/2009

Código: FR-DC-04-V01

Página:11 de 25

### 5. OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA:

- Fomentar las herramientas necesarias para el desarrollo del emprendimiento como área de formación en elementos básicos que permitan desarrollar en los estudiantes contenidos y actividades para la implementación de las competencias básicas y laborales de acuerdo con la edad, el contexto sociocultural y desarrollo psicológico.

### 6. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- a. Promover en las estudiantes iniciativas de ahorro tanto personal como grupal durante todo el año escolar 2016
- b. Planear participación de las estudiantes con aspectos de la equidad de genero
- c. Fomentar la participación de los grupos en un concurso de alcancía grupal al término del primer periodo
- d. Promover la feria de emprendimiento para el mes de octubre en toda la institución
- e. Buscar mentores estratégicos para el acompañamiento y desarrollo del área que se realizará en forma periódica dependiendo del cronograma y actividades de la entidad financiera
- f. Invitar entidades y empresas para que se vinculen en el fortalecimiento de las actividades productivas y de servicios

#### 6.1 IMPACTO DE LOS OBJETIVOS

- a. Causar en las estudiantes planeación de su proyecto de vida métodos de ahorro para lograr sus objetivos
- b. En la feria de la antioqueñidad las estudiantes venderán productos típicos realizados por ellas mismas , estableciendo costos y ganancias de la actividad
- c. Los orientadores de grupo orientaran a los estudiantes para la elaboración de la alcancía grupal
- d. Lograr la máxima participación de los estudiantes en la feria del emprendimiento institucional
- e. Hacer de la participación de los mentores financieros una herramienta para la cultura del ahorro



## PROYECTO EMPRENDIMIENTO

Fecha: 20/01/2009

Código: FR-DC-04-V01

Página:12 de 25

### 7. METAS DEL AREA:

Al finalizar el año, el estudiante estará en capacidad de:

- Definirse por un plan de negocios teniendo en cuenta aspectos tan importantes como: oferta, demanda, producto, calidad, eficiencia, eficacia y efectividad.
- Proyectar sus ideas emprendedoras y su trabajo en equipo, estableciendo diferencias entre control, ejecución, planeación y evaluación de un proceso.
- Definirá las diferentes tendencias administrativas.
- Tendrá una orientación frente al sentido de organización, responsabilidad, emprendimiento y gestión con miras a solucionar los diferentes problemas que se presentan en el mundo laboral y social.
- Participar en la feria empresarial con la exposición de los trabajos realizados por los alumnos.
- Realizar visitas pedagógicas a los distintos sitios como: Tecno parque, los cedezos, unidades de emprendimiento, entre otros.
- Invitar a profesionales de Comfama, SENA, otras entidades para conferencias sobre cultura del emprendimiento, liderazgo y planes de negocio y otros.

### ESTRATEGIAS PARA ALCANZAR LAS METAS.

- El área en todo momento estará fortaleciendo en el estudiante una mentalidad empresarial en la cual se le invita a tener ideas creativas e innovadoras que lo lleven a la formulación de proyectos tendientes a mejorar su calidad de vida buscando su profesionalismo permanente.

Mediante las visitas a las diferentes empresas tendrán un contacto más real con las diferentes estrategias de venta, conformación de la empresa y como se ha posicionado en el mercado, su constante planeación e investigación sobre las necesidades y requerimientos de los clientes para buscar satisfacerlos con sus productos.



## PROYECTO EMPRENDIMIENTO

Fecha: 20/01/2009

Código: FR-DC-04-V01

Página: 13 de 25

- Con la feria empresarial podrán vivir el rol de empresarios, ofertar sus productos, darlos a conocer y observar el comportamiento de la población ente ellos.

Será el momento de plasmar sus ideas en algo concreto y enfrentarse directamente a la competencia y exigencia del entorno.

- Organizar el cronograma de salidas programadas a las diferentes empresas. Realizando cartas, llamadas a los diferentes sitios, además el permiso de rectoría e información a coordinación. Organizar lo referente al transporte.

- Consultas en Bibliotecas.

- Inscripciones a semilleros de emprendimiento.

- Visitas empresariales.

- Investigaciones en Internet.

- Participación activa en la feria empresarial de la institución.

### 8. COMPETENCIAS:

El concepto de competencia surge de la necesidad de valorar no sólo el conjunto de los conocimientos apropiados (saber) y las habilidades y destrezas (saber hacer) desarrolladas por una persona, sino de apreciar su capacidad de emplearlas para responder a situaciones, resolver problemas y desenvolverse en el mundo. Igualmente, implica una mirada a las condiciones del individuo y disposiciones con las que actúa, es decir, al componente actitudinal y valorativo (saber ser) que incide sobre los resultados de la acción.

La competencia es “un saber hacer frente a una tarea específica, la cual se hace evidente cuando el sujeto entra en contacto con ella. Esta competencia supone conocimientos, saberes y habilidades que emergen en la interacción que se establece entre el individuo y la tarea y que no siempre están de antemano”.

. Abordar el enfoque de competencias es dar un viraje hacia los resultados de la aplicación de esos saberes, habilidades y destrezas. En otras palabras, las competencias se refieren a un “saber hacer en contexto”. Por ello, la competencia se demuestra a través de los desempeños de una persona, los cuales son observables y medibles y, por tanto, evaluables. “Las competencias se visualizan, actualizan y desarrollan a través de desempeños o realizaciones en los distintos campos de la acción humana”.

.¿De qué hablamos cuando nos referimos al concepto de competencia?

A continuación presentamos algunos elementos que la caracterizan:



## PROYECTO EMPRENDIMIENTO

Fecha: 20/01/2009

Código: FR-DC-04-V01

Página: 14 de 25

- Es personal, es decir, está presente en todos los seres humanos. Esta condición se observa inclusive en nuestro lenguaje cotidiano cuando decimos que “aquella persona es muy competente...”; lo mismo no ocurre con respecto a los objetos, que aunque son muy útiles no son “competentes”.
- La competencia siempre está referida a un ámbito o un contexto en el cual se materializa. En la medida en que el ámbito de referencia es más delimitado, es más fácil caracterizarla. Por ejemplo, es más sencillo explicitar qué sería un “conductor competente” que un “ciudadano competente”.
- La competencia representa potenciales que siempre son desarrollados en contextos de relaciones disciplinares significativas.
- Las competencias se realizan a través de las habilidades. Una competencia puede contener varias habilidades que funcionan como anclas para referirlas a los ámbitos en los cuales las competencias se realizarán.
- Están asociadas a una movilización de saberes. No son un “conocimiento acumulado”, sino la vinculación de una acción, la capacidad de acudir a lo que se sabe para realizar lo que se desea.
- Son patrones de articulación del conocimiento al servicio de la inteligencia. Pueden ser asociadas a los esquemas de acción, desde los más sencillos hasta las formas más elaboradas de movilización del conocimiento.
- Representan la potencialidad para la realización de intenciones referidas: articular los elementos del par conocimiento-inteligencia, así como el de conocimiento tácito – conocimiento explícito.

Las competencias se refieren a la capacidad de un individuo para desenvolverse en muchos ámbitos de la vida personal, intelectual, social, ciudadana y laboral: “vale la pena resaltar que al hablar de competencias nos hallamos frente a un fenómeno tanto individual como social y cultural, pues es la sociedad la que da sentido y legítima cuáles son las competencias esperadas y de mayor reconocimiento”.

- El desarrollo integral de un estudiante debe atender todas sus dimensiones, de ahí que en la actualidad se otorgue especial énfasis a la formación y evaluación de competencias de distinto tipo: básicas (relacionadas con el lenguaje, la matemática y las ciencias), ciudadanas (referidas a la capacidad de actuar en sociedad) y laborales (necesarias para actuar como ser productivo). Con el fin de centrar la atención y los esfuerzos en la formación, los niveles de la básica primaria y secundaria han asumido el desarrollo de las competencias básicas y



## PROYECTO EMPRENDIMIENTO

Fecha: 20/01/2009

Código: FR-DC-04-V01

Página: 15 de 25

ciudadanas, principalmente. A su vez, la media, además de las anteriores, hoy en día se enfrenta al reto de crear condiciones para que los jóvenes desarrollen y ejerciten competencias laborales.

### 9. CONTENIDOS, TEMA Y SUBTEMAS:

#### GRADO PRIMERO

TEMAS	SUBTEMAS
Emprendimiento	Concepto
Oficios y profesiones	El cartero, la enfermera, el médico, el maestro, el sacerdote, el reciclador, el tendero, ingeniero...
Trabajo en equipo	Conformación y trabajo en grupo
Los valores sociales	La honestidad, la solidaridad, el respeto, la justicia, la responsabilidad
La creatividad	Ejercicios y juegos de creatividad

#### GRADO SEGUNDO

TEMAS	SUBTEMAS
Ayuda mutua	El servicio La colaboración en familia según los roles Colaboración escolar
Proyecto de vida	Qué quiero ser cuando crezca. Qué puedo hacer para conseguirlo Cómo puedo servir a los demás con mi trabajo
La autoestima como valor fundamental para alcanzar el éxito	La autoestima Cómo lograr una mejor autoestima Ejercicios de autoestima
Valores que permiten la convivencia	La autonomía, el autocontrol
La creatividad	Ejercicios y juegos de creatividad



## PROYECTO EMPRENDIMIENTO

Fecha: 20/01/2009

Código: FR-DC-04-V01

Página: 16 de 25

### GRADO TERCERO

TEMAS	SUBTEMAS
El trabajo	Definición Importancia Clasificación Historia
Proyecto de vida	Ambientes laborales
La responsabilidad en el trabajo	Cumplimiento Puntualidad Acatamiento de órdenes
Economía en el hogar	El ahorro Utilidad del ahorro Clasificación del ahorro

### GRADO CUARTO

TEMAS	SUBTEMAS
Términos del área	Emprender Emprendimiento Emprendedor Cultura del emprendimiento.
El liderazgo	Definición Clasificación Importancia Tendencias
Diseño de proyecto económico de aula	Metodología Planeación Ejecución Control
El dinero	Valor del dinero
La creatividad	Ejercicios y juegos de creatividad

### GRADO QUINTO

TEMAS	SUBTEMAS
La empresa	Concepto





## PROYECTO EMPRENDIMIENTO

Fecha: 20/01/2009

Código: FR-DC-04-V01

Página: 17 de 25

	Origen Historia Clases
Cooperativismo	Concepto Origen Historia
Economía solidaria	Principios Clases de empresas solidarias
La creatividad	Ejercicios y juegos de creatividad

### GRADO SEXTO

TEMAS	SUBTEMAS
El Emprendimiento	Conceptos Importancia Origen Marco legal Características Rasgos del perfil Potencial Cultura del emprendimiento Test del emprendedor
Entornos	Económicos, sociales y culturales
Definición de términos empresariales	Activos fijos, Fondos líquidos, Fondos operacionales, Explotación, Liquidez, Rentabilidad, liquidez, Tecnología, intereses, Materia prima, Producto, Marca, Publicidad, Logotipo, Eslogan, Mercadeo, economía, Presupuesto, Planeación, ventas, entre otros.
Desarrollo de la lógica y la creatividad	Definición Innovación Ejercicios

### GRADO SEPTIMO

TEMAS	SUBTEMAS
Liderazgo	Perfil



## PROYECTO EMPRENDIMIENTO

Fecha: 20/01/2009

Código: FR-DC-04-V01

Página: 18 de 25

	Clases de liderazgo Test Procesos de automotivación
Trabajo en equipo	Definición Características y ventajas Ejercicios Técnicas
Gestión de la información	Procesos de comunicación Búsqueda de información Sistematización de la información Almacenamiento de la información
Gestión y manejo de recursos naturales y rentabilidad	Definición Clases Consecución Manejo
Desarrollo de la lógica y la creatividad	Ejercicios y juegos de creatividad

### GRADO OCTAVO

TEMAS	SUBTEMAS
Tendencias del entorno.	Definición Economía global
Las unidades de negocio	Instrumentos para detectar las necesidades de unidades de negocio.
Proceso de desarrollo de ideas de negocio	Identificación de oportunidades
La economía solidaria	Principios Clases de empresas solidarias Empresas del sector solidario en Medellín
Mercadeo y Marketing: mercado-clasificación-cliente clasificación-planeación de tareas y control de la planeación	Definición El producto El precio La investigación de mercadeo canales de comercialización

### GRADO NOVENO

TEMAS	SUBTEMAS
La empresa	Definición



## PROYECTO EMPRENDIMIENTO

**Fecha: 20/01/2009**

**Código: FR-DC-04-V01**

**Página: 19 de 25**

	Clasificación Constitución Sectorización.
Planeación empresarial	Concepto Principios Matriz DOFA. Pensamiento estratégico La toma de decisiones
Herramientas informáticas	
Elaboración de ideas creativas e innovadoras	Identificación de necesidades Los deseos.

### GRADO DECIMO

TEMAS	SUBTEMAS
Competitividad y Productividad.	La sostenibilidad
Ventaja competitiva Estrategia competitiva Cadena de valor El cliente La competencia	
Establecimiento de los procesos de producción.	Visitas empresariales
Plan de negocios	Importancia Pasos para su elaboración
Las ventas	Importancia El vendedor Características
Ética profesional	Integridad y competencia

### GRADO ONCE

TEMAS	SUBTEMAS
Plan de negocios	Plataforma del talento humano Organigrama



## PROYECTO EMPRENDIMIENTO

Fecha: 20/01/2009

Código: FR-DC-04-V01

Página: 20 de 25

	Descripción de los cargos y funciones Responsabilidades
Plan de negocios: Aspectos legales	Registro mercantil Cámara de comercio RUT y NIT Industria y comercio. Seguridad Social
Plan de negocios: Mercadeo y Marketing	Descripción del producto Costos Mano de obra Precio. Canales de distribución y competencia
Plan de negocios: Financiamiento	Origen de los recursos financieros Estados financieros Capital de trabajo Alternativas de financiamiento

### 10. ESTANDARES CURRICULARES:

CONCEPTOS BÁSICOS (Contenidos, Temas, Subtemas y Problemas), COMPETENCIAS (Básicas, Ciudadanas, Laborales Generales y Específicas) DEL ÁREA DE FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DE EMPRESA.

#### LOS ESTÁNDARES

Los estándares son criterios claros y públicos para que los colombianos conozcamos qué hay que aprender. Son el punto de referencia de lo que un alumno puede estar en capacidad de **Saber, ser y saber hacer**, según el área y el nivel. Sirven de guía para que en todos los colegios urbanos o rurales, privados o públicos del país, se ofrezca la misma calidad de educación. Esto propicia la equidad de derechos y oportunidades para todos.

Los estándares se definieron para que los estudiantes no se limiten a acumular conocimientos, sino que aprendan lo que es necesario en la vida y lo apliquen todos los días en la solución de problemas reales. Se trata de que un niño, una niña o un joven haga bien lo que tiene que hacer. Y, si todos tenemos claro lo que se espera de la educación, asumiremos la tarea sabiendo hacia dónde vamos, sin dar tantas vueltas, así cambiemos de escuela.

Entonces, la idea de ser competente significa aplicar lo que se sabe para desempeñarse en una situación. No se trata de competir...Con base en los resultados de la evaluación externa y, teniendo en cuenta los estándares, cada institución debe preparar un **plan para mejorar**.



## PROYECTO EMPRENDIMIENTO

Fecha: 20/01/2009

Código: FR-DC-04-V01

Página: 21 de 25

Al desplegar la creatividad, los maestros e instituciones, podrán definir claramente qué hace falta para alcanzar y superar los estándares, **para que nuestros jóvenes sean capaces de actuar, producir y transformar su país.**

### 11. CONTEXTOS Y AMBIENTES DE APRENDIZAJE

#### CONTEXTOS Y AMBIENTES DE APRENDIZAJE

- Aulas de clase
- Salas de vídeos
- Aula abierta
- Visitas empresariales
- Investigaciones por internet
- Participación en la feria empresarial de la Institución.

**12. ESTRUCTURA DEL AREA. Contextos y Ambientes de aprendizaje.** (Ver anexo cuadro de Plan Integral del área)

### 13. METODOLOGIA GENERAL DEL AREA.

La metodología que se utilizará, será la de Acción-Reflexión-Acción que conducirá al educando a la identificación de aciertos, a la rectificación de errores y al afianzamiento de sus conocimientos que permitirán el avance hacia procesos más complejos.

Se harán talleres individuales que luego serán debatidos en subgrupos o en plenaria, lo que facilitará la realización de un trabajo colectivo de discusión y un proceso continuo de retroalimentación que estimulará un saber-hacer en contexto y generará la construcción de nuevos conocimientos.

Se harán planes o proyectos de negocios creando empresa con los diferentes componentes como logotipo, eslogan, misión, visión, política, objetivos, metas, actividades y diseñando un plegable o folleto o portafolio empresarial. Se hará ferias o muestra empresarial.

Se tendrán en cuenta el reconocimiento de valores, juicios y puntos de vista personales. Se estimulará el esfuerzo, el interés, la dedicación, la libertad de expresión coloquial y artística, incentivando la independencia del pensamiento, la creatividad y la imaginación.

### 14. DESEMPEÑOS COGNITIVOS, SOCIALES Y PERSONALES.



## PROYECTO EMPRENDIMIENTO

Fecha: 20/01/2009

Código: FR-DC-04-V01

Página: 22 de 25

Las habilidades empresariales y para el emprendimiento son las necesarias para que los jóvenes puedan crear, liderar y sostener unidades de negocio por cuenta propia. Esto se logra a través de la formulación de idea de negocio y elaboración de planes de negocio, orientación sobre la consecución de recursos, la capacidad para asumir el riesgo y el manejo de elementos de mercadeo y ventas.

Todo lo anterior conforma el conjunto de desempeños cognitivos, sociales y personales que debe tener un estudiante al terminar su bachiller, esto se detalla en los indicadores de desempeño (cognitivo-procedimental y actitudinal).

### 15. EVALUACIÓN GENERAL DEL AREA.

El proceso de evaluación está ajustado a las disposiciones legales y al P.E.I. de la Institución y a los recursos disponibles de la clase. Sin embargo, se espera que el educando alcance la totalidad de los desempeños y competencias descritas en este plan de área.

Para identificar el saber-hacer en contexto se evaluarán:

- \* Talleres prácticos y exposiciones
- \* Participación en clase,
- \* Trabajos de grupo,
- \* Investigaciones-consultas, sustentaciones, pruebas escritas y orales de talleres de lectura y de escritura;
- \* Búsqueda de información enciclopédica y cibergrafías.
- \* Realización de procesos de investigación en los cuales identifique problemas y plantee soluciones.

### TIPOS DE EVALUACIÓN

Sumativa, formativa, procesal, diagnóstica, continua por logros, indicadores de desempeño, autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación.

### TÉCNICAS PARA LA EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

- Participación
- Trabajos en clase
- Presentación de informes
- Consultas



## PROYECTO EMPRENDIMIENTO

Fecha: 20/01/2009

Código: FR-DC-04-V01

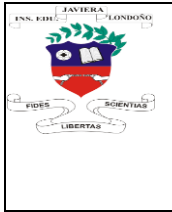
Página: 23 de 25

- Creatividad en la solución de problemas presentados
- Evaluaciones escritas
- Trabajo práctico-teórico en la feria empresarial.
- Presentación de problemas empresariales y solución a cada situación que se presente por parte del estudiante.
- Presentación de formulación de idea de negocio
- Desarrollo de guías y talleres
- Presentación de planes de negocio
- Manejo de conceptos básicos.
- Exposiciones de temas asignados

### 16. RECURSOS:

- Plastilinas, vinilos, láminas, revistas y periódicos, tijeras, pegante
- Biblioteca
- Sala de informática
- TV, VCR, DVD, Videos, Grabadora.
- Trabajo de campo
- Conferencias
- Técnicas grupales
- Visitas empresariales
- Actos culturales
- Guías de trabajo
- Muestras empresariales
- Material fotocopiado
- Carteles
- Módulos
- Texto guía
- Periódicos y revistas
- Periódico mural
- Tablero, marcadores
- Guías de auto-aprendizaje
- Plegables, folletos, portafolios

### 17. PROGRAMA DE MOTIVACIÓN PARA ESTUDIANTES CON DESEMPEÑO BAJO.



## PROYECTO EMPRENDIMIENTO

Fecha: 20/01/2009

Código: FR-DC-04-V01

Página:24 de 25

Las actividades que se plantearán serán de profundización sobre los diferentes temas vistos en clase, en cada uno de los períodos.

### 18. BIBLIOGRAFIA

Documentación del SENA de la Cátedra de Productividad y Competitividad.  
Documentación del SENA de la Cátedra de Fortalezco mi perfil para el trabajo.  
Documentación de la Incubadora de Empresas de Medellín.  
Documentación Capital semilla para emprendedores Alcaldía de Medellín.  
Ley 1014 del 26 de enero de 2006  
Cibergrafias relacionadas con emprendimiento  
Estándares de emprendimiento y educación financiera